

媒体案内

日本情報産業新聞は、1968年6月12日に「データネット・ニュース」の名でスタートし、「EDPジャーナル」を経て、70年に現紙名となりました。文字通り情報産業界を網羅する情報紙として全国の読者から根強い支持をいただきであり、黄色い題字で知られております。現在、国の政策やクラウドコンピューティングやスマートフォン、IFRS、公募調達・助成金など旬のテーマに力を入れております。

名 称	日本情報産業新聞
創 刊	1968年6月12日
発 行 日	毎週月曜日（ただし新年号は1月1日）
版 型	ブランケット版
ページ建	1部通常 8ページ
広告段数	38段

読者層

大手・中堅・中小S I e r（経営者および広報、マーケティング部門、メーカー、地方自治体、大学、各種業界団体、ユーザー企業など。

事業

「日本情報産業新聞」の毎週発行

「日本情報産業新聞縮刷版」の発行（年2回）

富士山マガジンサービスでデジタル版を販売中

IT関連イベントの企画・運営、IT業界向けフットサル大会の企画・運営

クロスメディア

情報産業新聞に掲載した記事は提携している下記の形態でも配信されております。

・富士山マガジンサービス「情報産業新聞デジタル版」

情報産業新聞ホームページにてデジタル版を限定公開中（1面のみ）

・E L N E T「クリッピングサービス」

・日経テレコン21「記事検索データベースサービス」

・Y a h o o「Y a h o o オンビジネス」(一部の記事のみ配信)

広告

既存の読者に加え、イベントやセミナーとのタイアップによる会場配布など業界紙の強みを活かしたピンポイントのターゲットへのアピールが可能になります。料金は別紙を参照

取材、広告、購読のお問い合わせは編集部まで
Tel 03-3434-4911, Fax 03-3434-4912,
Mail: info@josan.jp Web : <http://www.josan.jp>